

目录

导语	1
模块 1：经济模型与商业分析（Business and Economic Modeling）	4
课程 1：行为经济学导论-人类消费与生活中经济行为的心理学原理	5
课程 2：国际投资概论-股票市场的大数据分析与预测模型	8
课程 3：创新创业关键技能实训—让商业概念落地	12
课程 4：掌握财富密码-企业如何实现资产管理与增值	15
课程 5：如何成为网红 -网络时代新型媒体传播机制研究	17
课程 6：碳中和与巴黎协定中中国的贡献与担当-环境政策与经济	19
课程 7:领导力和管理能力实训-中西方企业管理文化导论	21
模块 2：科学探索与技术创新（Science and technology in Society）	23
课程 1：外星探索的机制与案例 - NASA 地外行星与生命探索	24
课程 2：宇宙的诞生与毁灭- 微观物理学与量子力学概论	27
模块 3：人类文明与国际视野（Ethics and Civics）	29
课程：世界格局演变-中国崛起对世界的影响	30
模块 4：审美与艺术诠释（Aesthetic and Interpretive Understanding）	32
课程 1：音乐鉴赏-古典、现代等音乐的鉴赏	33
课程 2：世界艺术鉴赏：艺术，摄影，展览和现代博物馆	35
课程 3:好莱坞电影产业揭秘-从故事到影片呈现	38
模块 5：数据分析与数理思维（Empirical and Mathematical Reasoning）	40
课程 1:如何通过数据做出决策-数据科学的应用入门	41
课程 2:未来世界工作必备基础-机器学习和人工智能入门	43
模块 6：现代社会与公民素养（Societies and Individuals）	45
课程 1：如何成为网络社交达人-现代通讯对社会的影响	46
课程 2：如何保持好的心态-认知心理学中焦虑，抑郁等心理状态的成因	48
课程 3：如何选择好的恋爱对象 - 进化心理学与亲密关系	50
模块 7：语言与沟通能力（Communications and linguistic）	52
课程 1:谈判中的个人魅力 - 国际商业沟通与谈判策略	53
课程 2：演讲高手如何感染情绪？-演讲能力与自信心	55
合作案例	57

导语

【通识教育的起源】

通识教育起源于古希腊的“自由教育”（Liberal Arts），又称“博雅教育”，核心精神在于倡导人的自由和谐发展，培养学生树立正确的价值观和世界观，成为一个“完整的人”。

【通识教育的目标与理念】

- 一是，为学生的公民参与做好准备；
- 二是，培养学生对自身言行道德维度的理解；
- 三是，使学生能够以批判性和建设性的方式应对社会变化；
- 四是，教育学生能够理解自身是艺术、思想和价值观传统的产物和参与者。

【项目背景】

随着科技产业的迅速发展和工程专业的不断变化，国际顶尖高校的本科教育通识课程基于完全学分制的不断发展，例如艺术、计算机、心理学等现代产业方向的热门学科也已经被普遍纳入新型通识课程体系，积累了一批极受欢迎的高水平新型通识课程。为更好的帮助中国高校实现世界一流高校和一流本科的建设目标，通过 NEOSCHOOL 虚拟教室系统为中国高校引入原版世界高水平示范性通识课，包括：卡内基梅隆大学机器学习、斯坦福大学商业分析和南加州大学好莱坞电影鉴赏等 20 门世界顶尖高校的新型本科通识课程并由其高校在职教师亲自授课。

【项目师资和课程标准】

- 提供来自全球顶尖高校的 20 门原版国际高水平通识课，包括：哈佛大学、剑桥大学、牛津大学、麻省理工大学、普林斯顿大学、卡内基梅隆大学等；
- 以中外联合教研、共同授课，双师形式讲授相关课程；
- 自主研发 NEOSCHOOL 虚拟教室系统，提供线上直播授课平台、及时自动翻译和智慧教务管理服务，保证课程实施质量。

【课程设置】

课程对象：面向本科大一、大二学生

课时数	32（海外授课教师16+中方联合授课教师16）
授课模式	lecture集中授课模式
建议学分	2分
授课周期	10-12周
最大课程容量	60人
授课平台	NEOSCHOOL
考核形式	考勤+作业+考试
项目收获	1.中国教育国际交流研修学院颁发的结业证书； 2.为升学、出国深造提升学术科研背景； 3.沉浸式英语学习机会，提高英语能力； 4.国际顶尖院校教授课程体验和交流机会； 5.国际前沿通识课学习机会。

【七大通识模块】



2022年秋季国际示范性通识课时间表							
学科	模块	课程	指导老师	学校	开课日期	开课星期	开课时间段
商科	经济模型与商业分析 Business and Economic Modeling	人类消费与生活中经济行为的心理学原理 - 行为经济学导论 Introduction to Behavioral Economics	Andrea Bernini	牛津大学	2022/10/19	星期三	19:00-20:30
		国际投资概论 - 股票市场的大数据分析与预测模型 Empirical Finance	Oliver Linton	剑桥大学	2022/10/20	星期四	19:00-20:30
		创新创业关键技能实训-让商业概念落地 Introduction to Disciplined Entrepreneurship	Kit Hickey	麻省理工学院	2022/10/21	星期五	20:00-21:30
		掌握财富密码-企业如何实现资产管理与增值 Introduction to Finance	Thomas Noe	牛津大学	2022/10/22	星期六	19:00-20:30
		领导力和管理能力实训-中西方企业管理文化导论 Introduction to Eastern&Western Corporate Management Culture	Marianne Szymanski	南加州大学	2022/10/22	星期六	13:30-15:00
文科		如何成为网红 -网络时代新型媒体传播机制研究 Social Media Influence:Strategies For Amplifying Online Identities And Impact	Freddy Nager	南加州大学	2022/10/23	星期日	8:30-10:00
		碳中和与巴黎协定中中国的贡献与担当 -环境政策与经济 Environmental Economics: How emerging economic modalities shape contemporary society	Robert Lyon	纽约大学	2022/10/22	星期六	8:30-10:00
文科	语言与沟通能力 Communications and linguistic	谈判中的个人魅力 - 国际商业沟通与谈判策略 Business Communication	Lindsey Bier	南加州大学	2022/10/22	星期六	8:30-10:00
		演讲高手如何感染情绪? -演讲能力与自信心 Public Speech Skills and Confidence	Mohasseb Sid	南加州大学	2022/10/22	星期六	10:30-12:00
艺术	审美与艺术诠释 Aesthetic and Interpretive Understanding	音乐鉴赏-古典, 现代等音乐的鉴赏 Appreciation of Classical and Modern Music	Peter Bergamin	牛津大学	2022/10/18	星期二	20:00-21:30
		世界艺术鉴赏: 艺术, 摄影, 展览和现代博物馆 Introduction to Museology: Art History, Exhibitions, Curation, and Education	Francesca Albrezzi	加州大学洛杉矶分校	2022/10/22	星期六	8:30-10:00
		好莱坞电影产业揭秘-从故事到影片呈现 The Movie Business: From Story Concept to Exhibition	Peter Exline	南加州大学	2022/10/22	星期六	8:30-10:00
理科	科学探索与技术创新 Science and technology in Society	外星探索的机制与案例 - NASA地外行星与生命探索 Introduction to Astrophysics	Joshua Winn	普林斯顿大学	2022/10/21	星期五	20:00-21:30
		宇宙的诞生与毁灭- 微观物理学与量子力学概论 Introduction to Quantum Mechanics and Microphysics	Thomas Mehen	杜克大学	2022/10/19	星期三	20:00-21:30
工科	数据分析与数理思维 Empirical and Mathematical Reasoning	如何通过数据做出决策-数据科学的应用入门 Introduction to Statistics and Applications within Data Science	Patrick Houlihan	哥伦比亚大学	2022/10/18	星期二	19:00-20:30
		未来世界工作必备基础-机器学习和人工智能入门 Basics of Machine Learning and Data Analysis	Pradeep Ravikumar	卡内基梅隆大学	2022/10/22	星期六	20:00-21:30
文科	现代社会与公民素养 Societies and Individuals	如何成为网络社交达人 -现代通讯对社会的影响 Communication Technology and Society	Dmitri Williams	南加州大学	2022/10/16	星期日	8:30-10:00
		如何保持好的心态-认知心理学中焦虑, 抑郁等心理状态的成因 Psychological and neural basis of adaptive and maladaptive motivation	David Belin	剑桥大学	2022/10/20	星期四	20:00-21:30
		如何选择好的恋爱对象 - 进化心理学与亲密关系 Evolutionary Psychology	Max Krasnow	哈佛大学	2022/10/17	星期一	20:00-21:30
文科	人类文明与国际视野 Ethics and Civics	世界格局演变-中国崛起对世界的影响 The Rise of China and the Decline of the West	Peter Bergamin	牛津大学	2022/10/21	星期五	20:00-21:30

模块 1：经济模型与商业分析（Business and Economic Modeling）

【建设原则】

商业分析是以就业为导向、贴合就业实际的一个新兴专业，它连接着互联网和大数据。日益庞大的商业数据，为组织或企业在内部资源优化整合，与供应商、客户等外部决策方面都提供了新的判断依据。无论是想在学校创业、加入新兴企业，还是今后从事金融事业，我们都需要具备基础的金融知识及商业分析能力。

本模块旨在培养学生学习利用数据驱动进行商业决策的能力，包括收集、管理和描述数据集，通过数据形成推理和预测，以及做出最优和稳健的决策等，通过理论与实践相结合，帮助学生解决现实商业世界中的问题。

【教学目标】

在本模块中，学生将能够：

- 了解基本概念，运用方法论构建经济模型。
- 从环境、经济、人文等多维度看待商业活动对社会产生的影响与意义。
- 分析在当地、区域和全球背景下创新的方法与途径。

【基本课程单元】

1. 行为经济学导论-人类消费与生活中经济行为的心理学原理

Introduction to Behavioral Economics

2. 国际投资概论 - 股票市场的大数据分析与预测模型 Empirical Finance

3. 创新创业关键技能实训 - 让商业概念落地

Introduction to Disciplined Entrepreneurship

4. 掌握财富密码-企业如何实现资产管理与增值 Introduction to Finance

5. 如何成为网红 -网络时代新型媒体传播机制研究

Social Media Influence: Strategies For Amplifying Online Identities And Impact

6. 环境政策与经济-碳中和与巴黎协定中中国的贡献与担当

Environmental Economics: How emerging economic modalities shape contemporary society

7. 领导力和管理能力实训 - 中西方企业管理文化导论

课程 1：行为经济学导论-人类消费与生活中经济行为的心理学原理

Introduction to Behavioral Economics

开课时间：

2022 年 10 月 19 日 -12 月 14 日

周三 19:00-20:30

授课教师：Andrea Bernini

牛津大学 **QS 世界大学排名 2022 年排名第 5**

经济学讲师



牛津大学三一学院经济学讲师，牛津大学曼斯菲尔德学院 PPE（哲学、政治学、经济学）经济学研究员；同时也是世界银行集团的顾问。拥有丰富的政策和市场导向的研究经验，曾在多个国际组织工作，如高盛、全球投资研究部、英国央行、德勤等等。牛津大学经济学硕士、博士毕业，并获得 ESRC 全额奖学金。

课程背景：

行为经济学是目前经济学中的前沿和热点研究领域。尤其是在 2017 年 Richard Thaler 教授以行为经济学与行为金融学研究获得诺贝尔经济学奖以后，行为经济学更是走进大众视野，成为人人希望了解的前沿学科。

行为经济学研究的是心理、认知、情感、文化、社会等因素对个人与组织的经济决策所产生的影响，并将之与传统经济学解释下的决策进行对比。它是在基于人的经济动因的有限理性而提出的。行为模型一般会综合考虑心理学、神经科学、微观经济学。行为经济学的研究范围包括：市场决策的产生方式、公众选择的引导机制。

课程介绍：

本课程旨在向学生详细介绍行为经济学中相关的一系列原则和方法。行为经济学以标准经济学的分析和理论为基础，结合了许多其他不同学科的元素，包括心理学、社会学和神经科学；因此，它自然偏离了标准经济模型的主要结论。本课程将直接通过参考文献，讨论和分析标准经济学和行为经济学之间的差异。本课程还介绍了经济学家探索变量之间关系的方法，以及行为经济学的结果与微观经济学、宏观经济学和国际贸易的关系。

授课目标：

1. 理解人们的行为决策偏误；
2. 理解行为经济学和传统经济学的联系和区别；
3. 了解行为经济学基本的研究方法；
4. 理解如何利用行为偏误进行政策设计。

教学大纲：

- 第 1 周：经济学简介：常见问题、模型与难点
- 第 2 周：行为经济学介绍：是什么让它与众不同？
- 第 3 周：行为经济学中使用的不同类型的数据
- 第 4 周：数量经济学和计量经济学：因果关系和关系
- 第 5 周：动机、激励和社会生活
- 第 6 周：快速思维规则：启发式、偏见和错误
- 第 7 周：时间和行为
- 第 8 周：与公共政策、微观经济学和博弈论的相互作用

参考资料：

1. M. Baddeley (2017). Behavioural Economics: A Very Short Introduction. Oxford University Press
2. C. Camerer and G. Loewenstein (2004), Behavioral Economics: Past, Present, Future. In: Advances in Behavioral Economics, New Jersey: Princeton University Press
3. S. Della Vigna, Stefano (2009). Psychology and economics. Journal of Economic Literature, 36(1)
4. R. Thaler and C. Sunstein (2008). Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness. Yale University Press
5. D. Kahneman (2011). Thinking, Fast and Slow. Farrar, Straus and Giroux
6. R. H. Thaler (2015). Misbehaving: The Making of Behavioral Economics. W W Norton & Co.
7. C. Chabris and D. Simons (2011). The Invisible Gorilla. HarperCollins
8. P. J. Corr and A. C. Plagnol (2019). Behavioral Economics: The Basics. Routledge
9. R. S. Pindyck and D. L. Rubinfeld (2018). Microeconomics. Upper Saddle River, N.J.: Pearson
10. Core Economics (2017). Available from <https://core-econ.org>.
11. W. Morgan, M. Katz, and H. Rosen (2009). Microeconomics. McGraw-Hill,

2nd European edition

12. H. R. Varian (2014). *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach*. Norton, 9th edition
13. H. Leibenstein (1977). Beyond economic man: economics, politics, and the population problem. *Population and development review*, 183–199
14. U. Gneezy and A. Rustichini (2000). A fine is a price. *The journal of legal studies*, 29(1), 1–17
15. S. S. Iyengar and M. R. Lepper (2000). When choice is demotivating: Can one desire too much of a good thing? *Journal of personality and social psychology* 79(6), 995
16. W. Mischel, O. Ayduk, M. G. Berman, B. J. Casey, I. H. Gotlib, J. Jonides, E. Kross et al. (2011). Willpower over the life span: Decomposing self-regulation. *Social cognitive and affective neuroscience*, 6(2), 252–256
17. B. A. Bhuiyan (2016). An overview of game theory and some applications. *Philosophy and progress*, 111–128

课程 2：国际投资概论-股票市场的大数据分析与预测模型

Empirical Finance

开课时间：

2022 年 10 月 20 日-12 月 15 日

19:00-20:30

授课教师：Oliver Linton 教授、博士生导师

剑桥大学，**QS 世界大学排名 2022 年排名第 7**



UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE

- 剑桥大学圣三一学院政治经济学研究员
- 英国银行的计量经济学顾问
- 曾就职于伦敦政经、耶鲁大学
- 其主要研究领域为非参数和半参数方法以及实证金融，曾在包括 *Econometrica*、*Journal of Econometrics*、*Econometric theory* 等众多国际顶级经济学刊物上发表百余篇学术成果；学术论文总引用次数逾万次，H-index53。

他还担任多个国际顶尖杂志的编委

- 2014-2019, *Journal of Econometrics* 联合主编
- 2000-2014, *Econometric Theory* 联合主编
- 2007-2014, *Econometrics Journal* 联合主编
- 2003-2006, 2006-2009, 2009-2012, 2012-2015, *Econometrica* 副主编
- 2004-2007, *Journal of the American Statistical Association Case Studies and Applications* 副主编
- 1998-2007, 2012-2013, *Journal of Econometrics* 副主编
- 2008, *Special Issue of Econometric Theory on Inverse Problems* 特邀联合编辑（与 J.P. Florens 合作）

1982 年至今，Oliver Linton 教授曾获得多项荣誉

- 金融计量经济学会当选主席 (President Elect) (2021-2023)
- 国际应用计量经济学协会创始会员 (2018)
- 德国亚历山大·冯·洪堡基金会“洪堡研究奖” (2015/2016)
- 金融计量经济学会会员 (2015)

- 被选为英国科学院院士 (2008)
- 计量经济学会 Elected Fellow(2007)
- 《计量经济学杂志》研究员 (2007)
- 当选为数学统计学会研究员 (2007)
- 国际统计学会当选成员 (2006)

课程背景：

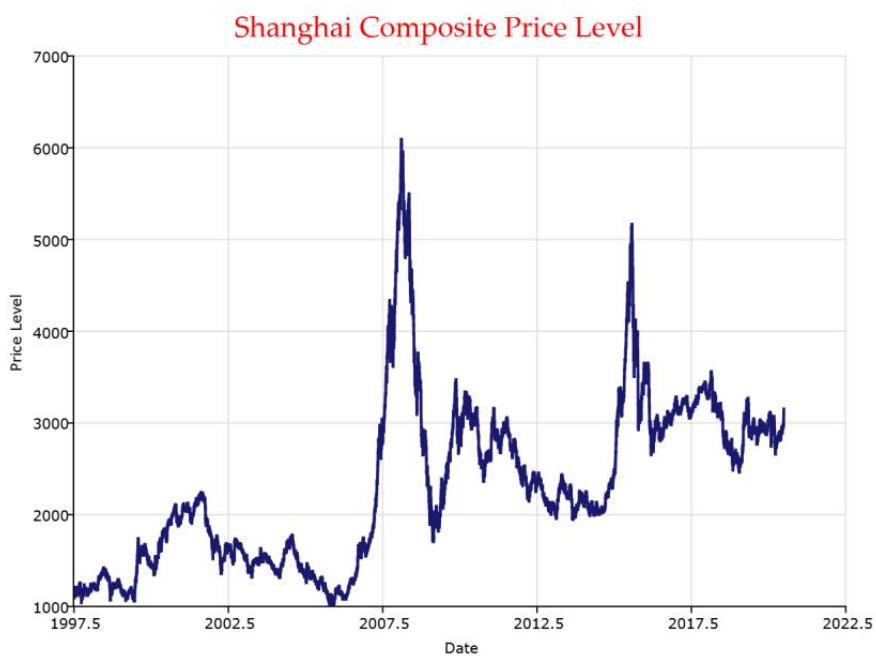
实证金融学 (empirical finance) 和金融计量学 (financial econometrics) 相互关联但侧重点不同。实证金融学侧重于研究金融学中的问题，用计量经济学作为工具，通常以问题为导向。金融计量学侧重于研究适用于金融研究的计量方法，通常以方法为导向。

金融在我们的日常生活和工作中扮演着越来越重要的作用，而面对纷繁复杂的各种金融问题，比如影响股票收益的因素有哪些？我们如何才能做出更好的投资决策？如何规避风险等？如果你对这些问题感兴趣，欢迎学习《国际投资概论》，共同探索数据背后的故事。

如果你是金融或者经济学相关学生，浏览一下世界顶尖高校（如哈佛大学、斯坦福大学、牛津大学等）为其经济或金融学专业本科生所安排的课程，我们会发现一个普遍的规律，就是这些高校都开设了一门叫《实证金融学》或《金融计量学》的专业课程。这说明这些高校普遍认为这门课程是其经济/金融学人才培养中重要的组成部分。作为希望在金融领域有所作为的同学，这门课能够帮助你在工作学习中如虎添翼。

课程介绍：

本课程旨在向学生介绍实证金融研究及金融计量经济学领域的相关内容。通过学习该课程，学生将了解金融市场实证研究方面当前所面临的问题、方法及有关结论。课程将着重介绍实证金融模型与研究方法，并对实证研究结果进行讨论与解释。对于标准普尔 500 指数和上海证券综合指数的使用将贯穿整个教学过程，时间序列如下图。我们将在课堂上共同探讨诸如“如何看待股价变化？”“该数据有何基本特性？”“与 20 年前相比，股票市场是更好了还是更糟了？”等问题。



授课目标:

1. 了解金融与统计学的基本概念;
2. 能对经济与金融领域的相关问题进行系统分析, 并提出最佳解决方案;
3. 提高应用金融计量方法与模型进行证券投资分析的能力。

教学大纲:

第 1 周: 金融的基本概念—价格、回报、风险等
统计的基本概念—估计与推断

第 2 周: 有效市场假说 (EMH)

第 3 周: 基于自相关的 EMH 测试, 使用时间序列预测方法检验价格遵循随机游走的假设。

第 4 周: 事件研究分析, 包括方法论和股票分割

第 5 周: 固定收益投资, 包括固定收益市场、金钱的时间价值、贴现和收益率曲线。

第 6 周: 现值关系

- 股票价格的基本模型
- 理性泡沫和其它
- 时变风险溢价
- 过度波动测试和预测性回归

第 7 周: 波动率模型: 波动率是衡量风险的指标

- 隐含波动率
- 实际波动率
- 离散时间 GARCH 模型

第 8 周: 市场风险溢价

参考资料:

1. Linton, O. The Models and Methods of Financial Econometrics. Cambridge University Press. January 2019. ISBN 97811071177154 (hardback), 9781316630334 (paperback), 9781316819302 (ebook)
2. J. Campbell, A. Lo, and C. MacKinlay The Econometrics of Financial Markets Princeton University Press

课程 3：创新创业关键技能实训—让商业概念落地

Intro to Disciplined Entrepreneurship

开课时间：

2022 年 10 月 21 日-12 月 16 日

20:00-21:30

授课教师：Kit Hickey 麻省理工学院

高级讲师



QS 世界大学排名 2022 年排名第 1



Massachusetts
Institute of
Technology

- MIT Martin Trust Center 驻场企业家（EIR）
- 女性时尚品牌 Ministry of Supply 联合创始人及首席商务官
- 在 MIT 负责讲授创新创业课程，包括创业高级技能及工具、初创企业困境等
- 曾建立非盈利组织为协助企业家进行营销和财务支持
- 曾担任投资银行投资人，聚焦于天使轮等初创企业的投资

课程背景：

创新创业教育已成为世界教育发展和改革的新趋势。当创新创业的浪潮铺天盖地袭来，愈来愈多的人们投身创业大军，有些人尝到了创业的甜头，干得顺风顺水，而有些人却沦为这场洪流下的牺牲品。同样是创业，为何有些人能取得成功，有些人却屡屡碰壁？创业是否有成功的秘诀可循？事实上自有商业的出现，人们便一直不断尝试创业，创业本身必然有一些有迹可循的规律。

《自律型创业—24 步教你打造成功的初创企业》这本书源于麻省理工学院斯隆商学院最受欢迎的创业课程，这本书提供的创业工具箱在麻省理工学院通常被称为“自律型创业”。有人可能会反对，认为创业怎么可能自律？它本质就是杂乱无章和无法预测的。事实的确如此，但也正因为这样，采用系统化方式在一定的框架内解决问题才显得更加难能可贵。也就是说，在创业过程中你要面对诸

多无法控制的风险，自律型创业所提供的框架能有效地帮助你解决那些可以控制的问题，从而达到降低创业风险的目的。本书介绍的创业法，要么帮助你加速实现成功，要么促使你尽快经历无法避免的失败。不管是哪一种结果，它都对创业有很大的好处。

课程介绍：

本课程将以麻省理工学院斯隆商学院最受欢迎的创业课程经典书目《自律型创业—24步教你打造成功的初创企业》(Disciplined Entrepreneurship) 为范本，结合实践与项目，向学生介绍创新创业方面的知识。我们将带领大家通过将自己的想法付诸实践，运用已得到验证的框架、依照自律型创业的步骤最终完成自己的创业计划。本课程面向任何想要了解创业过程的学生。无论你是想在今后成为一位公司创始人，亦或只是对了解风险投资抱有兴趣，了解创业所需的步骤都大有裨益。



授课目标：

了解创业所需步骤，学习初创企业获得成功需要做什么

考核标准：

1. 20%出勤
2. 30%作业
3. 25%期中考试
4. 25%期末考试

教学大纲：

第 1 周：导论：自律型创业：24 步教你打造成功的初创企业

第一步：市场细分

第二步：选择滩头堡市场

第 2 周：第三步：建立最终用户档案

第四步：计算滩头堡市场总潜在市场规模

第五步：确定用户信息

第 3 周：第六步：完整生命周期使用实例

第七步：产品说明

第 4 周：第八步：量化你的产品价值

第九步：确定你未来的 10 位客户

第十步：确定你的核心价值

第 5 周：第十一步：图示化你的竞争地位

第十二步：确定客户的决策单位

第十三步：描述获取付费客户的过程

第 6 周：第十四步：计算后续市场规模

第十五步：设计商业模式

第十六步：设置定价框架

第十七步：计算客户生命周期价值

第 7 周：第十八步：绘制销售流程以获取客户

第十九步：计算获取客户的成本

第二十步：确定关键假设

第 8 周：总结以及演讲

2-6 页 PPT 介绍，你在此课程开始建立的公司，包括以下内容：

1. 你的想法是什么？
2. 什么是滩头客户？
3. 你的核心是什么？
4. 您将如何获得客户？

课程 4：掌握财富密码-企业如何实现资产管理与增值

Introduction to Finance

开课时间：

2022 年 10 月 22 日 -12 月 17 日

周六 19:00-20:30

授课教师：Thomas Noe

牛津大学赛德商学院终身教授



牛津大学，QS 世界大学排名 2022 年排名第 5

- (1) 牛津大学贝利奥尔学院资管理科学主任
- (2) 曾任职杜兰大学 AB. Freeman 商学院院长
- (3) 超过 60 篇的顶级期刊论文发表，100 场以上学术演讲嘉宾
- (4) 7 个顶级财会期刊编辑（International Review of Finance、Financial Management 等）



课程背景：

本课程为金融经济学的入门课程。企业投资是指企业以自有的资产投入，承担相应的风险，以期合法地取得更多的资产或权益的一种经济活动。企业投资从投入到产出中间有个经营过程，稍有不慎投资将化为流水。因此企业投资需要注意客观评估自身条件量力而行，认真研究投资环境，投资项目，要作好市场调查，防止投资失败。

课程介绍：

本课程介绍金融经济学。涵盖的主题包括：资本成本、金融资产定价模型、衡量投资组合和实际投资绩效、债务股权融资、合并、银行和公司治理。

授课目标：

- (1) 了解如何贴现现金流，并运用贴现现金流分析来评估投资项目
- (2) 理解投资中的风险与回报权衡取舍
- (3) 了解企业融资政策对企业价值的影响
- (4) 了解债权人与股东的控制权如何影响企业价值

考核标准：

出勤 20%，期中考试 40%，期末考试 40%

提前准备：

熟悉数学（代数和微分）的基本概念。对会计和现金流贴现有一定的了解是有用的，但不是必需的。

教学大纲：

- (1) 货币的时间价值、产权理论、净现值规则
- (2) 投资组合理论
- (3) 资产定价模型
- (4) 实际投资与投资组合的绩效衡量
- (5) 资产结构、完美市场与不完美市场
- (6) 资本结构和激励措施
- (7) 企业最佳融资政策
- (8) 合并、破产和公司治理

参考资料：

1. Principles of Corporate Finance, 13th edition, 2020, Richard Brealey, Stewart Myers, and Franklin Allen, McGraw Hill.
2. Alchian, Armen A. and Harold Demsetz. 1973. “The property right paradigm.” Journal of Economic History 33 (1):pp. 16 - 27.
3. Andrade, Gregor and Steven N Kaplan. 1998. “How costly is financial (not economic) distress? Evidence from highly leveraged transactions that became distressed.” Journal of Finance 53 (5):1443 - 1493.
4. Le Sourd, Veronique. 2007. “Performance measurement for traditional investment.” Edhec Risk and Asset Management Survey Paper.

课程 5：如何成为网红 -网络时代新型媒体传播机制研究

Social Media Influence: Strategies For Amplifying
Online Identities And Impact

开课时间：

2022 年 10 月 23 日 -12 月 18 日

周日 8:30-10:00

授课教师：Freddy Tran Nager

南加州大学讲师



(1) 南加州大学的全职讲师和硕士项目联合主任

(2) 担任营销人员、企业家和顾问工作 30 年（在数字媒体行业工作 26 年）

(3) 教职员工绩效评估分数为 10/10

课程背景：

本课程涵盖如何在线开发个人品牌、吸引粉丝并对其信念与行为进行塑造等方面的技巧。一些人渴望成为网络红人，另一些人则希望利用网红效应改进商界与学术界的更为传统职业。学生将在课程中学习如何对自己及其潜在市场进行评估。

课程介绍：

课程将会从“影响者”的狭义定义出发，对人们为了提升其网络影响力所做的各种行为（包括欺诈行为）进行审视与探讨。同时，学生还将学习如何根据机会、专长与热情来系统地确定其影响力领域；设定其社交媒体工作的 SMART 目标和 KPI（关键绩效指标）并选择和评估一个感兴趣的目标社群作为其潜在的追随者/粉丝群。通过使用各种营销工具，例如 AIDA 行漏斗，学生们将能针对其受众与目标，利用最佳信息与媒介规划个人营销活动，并运用各种策略扩大自己的网络影响力。课程最后将展望社交媒体影响力营销的发展未来。

授课目标：

(1) 了解如何根据专长、表达等建立个人影响力

(2) 能通过分析相关数据来衡量营销活动的有效性

(3) 能应用营销框架规划活动并确定不同阶段应当采取的影响者与信息的类型

考核标准：

作业 32%、期中考试 40%、期末考试 28%

教学大纲：

1. 追随者、虚假粉丝与影响力
2. 寻找利基市场
3. 目标与 KPI
4. 兴趣社群与网络影响
5. 营销漏斗 VS 正确的影响力在正确的时间到达
6. 媒体与信息传递
7. 算法、参与与放大
8. 影响力的未来

课程 6：碳中和与巴黎协定中中国的贡献与担当-环境政策与经济

Environmental Economics: How emerging economic modalities shape contemporary society

开课时间：

2022 年 10 月 22 日 -12 月 17 日

周六 8:30-10:00

授课教师：Robert Lyon

纽约大学 Stern 商学院教授

纽约大学，QS 世界大学排名 2022 年排名第 35。

- (1) 纽约大学 Stern 商学院社会解决方案项目实验室 (SSP) 负责人
- (2) 曾任纽约大学 Stern 商学院本科项目课程设计负责人
- (3) 曾任纽约大学人文科学学院 创意写作主导师
- (4) 曾任芝加哥大学出版社资深经理
- (5) 曾任青少年国际公益创新挑战赛 (PBIC) 评委



课程背景：

现如今人们常常将资本主义和经济发展联系在一起，这暗示着经济资本已成为世界上最主要的经济模式。但它正被各种新一代的经济模式所取代。尤其受到疫情的影响，我国也已经把依赖外贸发展为导向的政策转向为经济内循环发展。这些新兴的经济模式通过激活替代性的无形货币和其他无形货币及资本形式，扩展并加强了商品、服务、思想和财产的交换和流通，为未来社会的经济发展奠定了新的基础，提供了新的理念。

课程介绍：

经济学构建了社会的秩序，同时也是社会流通和交换的机制和形式，经济之所以可以持续发展，不仅仅是因为它不是一个简单的学科，更是因为它是一种思维模式，思维的不断进步才是经济持久发展的源动力。不同于传统的经济体系分析，该课程将重点探讨以下问题：不同的经济模式是如何在不断发展的商业实体

中得到实现的；为了应对当今时代新的挑战和社会需求，经济体系是如何演变的等等。

授课目标：

- (1) 了解并掌握经济体系的发展过程；
- (2) 了解并掌握不同经济模式是如何实现的。

教学大纲：

- (1) 可持续发展的意义；为什么不同于传统生产模式
- (2) 共享经济 1：共享经济的指导原则
- (3) 共享经济 2：分析、评估共享经济对社会的影响
- (4) 平台经济以及其如何影响商业、劳动力和文化
- (5) 社交媒体注意力经济分析
- (6) 社会公益组织 1
- (7) 社会公益组织 2
- (8) 人工智能和物联网

课程 7:领导力和管理能力实训 - 中西方企业管理文化导论

Introduction of leadership and management skills.

开课时间:

2022 年 10 月 22 日 -12 月 17 日 周六 13:30-15:00

授课教师:

Marianne Szymanski 南加州大学马歇尔商学院副教授



南加州大学马歇尔商学院，全球商学院排名 2022 年排名第 19。



南加州大学马歇尔商学院 (Marshall School of Business) 于 1920 年创立，作为美国西海岸最为知名的商学院之一，Marshall 商学院在商业、会计、管理等领域有着良好的教学经验。Marianne Szymanski 教授作为南加州大学劳埃德格雷夫创业中心负责人，同时也是玩具奇点 (ToyTips) 创始人兼总裁、玛丽安·席曼斯基咨询公司创始人，以及 FOX News 常驻嘉宾。

课程背景:

随着全球经济一体化的不断加深，跨国业务蓬勃发展，公司经营所要面对的最重要问题就是跨文化的差异。有人举例说：“一幢各国人群居的大楼起火，犹太人背出来的是钱袋，法国人背出来的是情人，中国人背出来的是母亲。”这个例子生动的说明了不同文化的差异，来自不同国家的人即使是同样的环境，同样的问题其思维和行动却是大相径庭的。具体到一个企业，不同的文化差异必然导致管理方法和管理手段的不同。因此，比较分析中西方管理文化具有重要的意义。

课程介绍：

本课程将为学生提供一个全新的视角，了解和认识当下颇具潜力且处在不断发展中的三大产业：玩具、媒体与科技行业，并重点聚焦这三大产业的中西方管理文化以及创业机会。我们将着眼于这三大全球产业的历史演变，以及新技术的不断涌现、新产品设计和市场趋势如何为企业家创造了机遇和挑战。同时，我们还将课堂中结合初创企业的一些实际案例，探讨其背后恒定不变和不断变化的因素，以及如何利用这些因素创造新的机会。

授课目标：

1. 能识别创业机会、评估项目成功潜力，并通过分析和理解某一行业的各个组成部分是如何运作的形成自己的想法
2. 能借助自己的创意与热情推出技术、小发明装置或产品创意，了解属于自己的企业家精神以及如何通过设计与启动来引领一家企业
3. 掌握专业的书面及线上沟通技能
4. 了解如何通过企业家访谈、客座讲师、课堂讨论和团队项目建立广泛的人脉网络
5. 了解如何管理隐藏在各种形式的初创企业和小企业中的风险
6. 学习了解如何利用投资者为诸如玩具等行业的发展提供资金支持并结识该行业人脉

教学大纲：

第1周：课程介绍：风险识别；商业画布模型/客户开发/SWOT 分析

第2周：上市公司 VS 私营小规模企业；创业原则——你是那一类型的创业者？

第3周：合法公司的创建：专利、知识产权、商标、商业外观与版权概览

第4周：制造业&全球供应链管理

第5周：小企业的真实创业故事；营销趋势与消费者行为

第6周：广告、营销、授权经营、公关与影响力传播；现代商业与推广

第7周：案例分析：创业融资；风险投资、天使投资、私募股权投资等

第8周：案例分析：收入模型；初创企业推介比赛、企业孵化器与加速器

模块 2：科学探索与技术创新（Science and technology in Society）

【建设原则】

本模块旨在深入了解现代物理科学的内容和工作原理，所有课程都力求展示普遍接受的现代科学范式：实验和观察提出了数学公式化的理论，然后通过新的实验和观察进行比较来检验这些理论。该模块通过结合当前科学研究的前沿成果，介绍科学探索和技术创新的特点、方法和动力，以及在其社会和历史背景下所蕴含的意义和应用前景，激发学生对科研领域深入探究的热忱和培养科学探索的思辨能力和创新能力。

【教学目标】

在本模块中，学生将能够：

- 了解从事科学探究方法，例如理论框架、结构化观察或实验以及定量分析等。
- 了解经济、文化、环境等因素对技术创新的影响。
- 分析科技思想和实践的意义，包括它们的潜力和风险。

【基本课程单元】

1. 外星探索的机制与案例 – NASA 地外行星与生命探索

Introduction to Astrophysics

2. 宇宙的诞生与毁灭 – 微观物理学与量子力学概论

Introduction to Quantum Mechanics and Microphysics

课程 1：外星探索的机制与案例 - NASA 地外行星与生命探索

Introduction to Astrophysics

开课时间：

2022 年 10 月 21 日 -12 月 16 日

周五 20:00-21:30

授课教师：Joshua Winn

美国普林斯顿大学 **2022 年 QS 世界大学排名 12**

天体物理系 终身教授



- 美国宇航局开普勒任务成员
- 凌日系外行星巡天卫星任务建筑师
- 剑桥大学 Fulbright 学者，经济学人科学版主笔
- 曾获哈佛大学史密森天体物理学中心 N. S. F. 和哈勃博士后奖学金
- 学术论文总引用次数逾 50,000 次，h 指数 89，i10 指数 326

课程背景：

你是否也曾抬头看夜空的漫天繁星，感叹行星的神奇景象；你是否也曾透过哈勃太空望远镜观赏五彩星云和螺旋星系的壮丽奇观。解开这些隐藏其后的规律是本课程的主题：天体物理学，围绕宇宙是由什么构成的，从诞生至今又经历过哪些阶段，暗物质、暗能量和宇宙膨胀的性质是什么，向学生介绍令人兴奋的宇宙学研究，了解宇宙的构成和演化，探究暗物质和暗能量的本质。

课程介绍：

天体物理是以遥远的天体和宇宙中的物理过程为研究内容的学科。本课程将系统而简明的介绍当前天体物理研究中所涉及的天体物理概念并侧重于其中的基本物理过程，内容涵盖行星、恒星、星系以及宇宙整体。学生将运用已知的基础物理知识来认识和理解宇宙中绚丽多彩的物理现象，培养和激发学生对天体和宇宙的兴趣。课程中也会对当前若干前沿开放问题（如系外行星、暗物质、引力波等）进行介绍，让学生对当前已知和未知的天体物理过程有全局性和系统性的了解，并为进一步学习后续的天体物理和宇宙学专业课程打下基础。

课程目标：

对当前已知和未知的天体物理过程有全局性和系统性的了解, 并为进一步学习后续的天体物理和宇宙 学专业课程打下基础。

课程大纲：

第一周：行星

- a、开普勒行星运动定律。
- b、牛顿的重力和运动定律。
- c、行星、彗星和星际物体。

第二周：系外行星

- a、行星和行星形成。
- b、外行星探测的多普勒方法。
- c、外行星探测的凌日方法。
- d、最近的发现和开放问题。

第三周：恒星

- a、测量属性：距离、亮度、大小和质量。
- b、电源。
- c、恒星演化。

第四周：致密天体

- a、白矮星。
- b、超新星。
- c、中子星。
- d、黑洞。

第五周：黑洞

- a、潮汐力。
- b、X 射线双星。
- c、银河系中心的黑洞。
- d、事件视界望远镜。
- e、来自合并物体的引力波。

第六周：星系

- a、 到星系的距离。
- b、 螺旋星系和椭圆星系。
- c、 暗物质。

第七周：膨胀的宇宙

- a、 红移和哈勃膨胀。
- b、 宇宙微波背景辐射。
- c、 核合成的大爆炸。

第八周：奢侈的宇宙

- a、 加速的宇宙。
- b、 暗能量。
- c、 最近的发现和开放问题。

参考资料：

<https://openstax.org/books/astronomy/pages/1-introduction>

课程 2：宇宙的诞生与毁灭 - 微观物理学与量子力学概论

Introduction to Quantum Mechanics and Microphysics

开课时间：

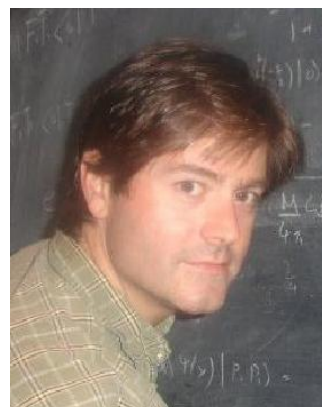
2022 年 10 月 19 日 - 12 月 14 日

周三 20:00-21:30

授课教师：Thomas Mehen

杜克大学 **2022 年 QS 世界大学排名 42** 物理系终身教授

- 美国能源部核物理杰出青年研究员
- 荣获“美国能源部杰出青年研究者奖”
- 研究方向为量子色动力学和有效场论在强子物理学问题中的应用
- 主导开发了被用于计算玻色——爱因斯坦凝聚物能量密度的三体修正技术



课程背景：

原子理论，即物质由不可分割的最小粒子组成的概念，可以追溯到几千年前。直到 20 世纪早期，在当时技术、理论和实验的进步后才开始允许对原子和亚原子粒子的性质进行系统化的研究，从而形成了我们目前的与自然基础相互作用的模型理论——标准模型理论。通过这门课程，我们将会提及讨论在实验基础上，关于物质的微观本质的现代化理解。课程内容将包括粒子加速器和粒子探测器的基本概念，以及对亚原子物理学中一些开创性实验的讨论。侧重点将会放在强大的互相作用下中的现象学而对于在最高密度和温度下的对物质的理解，也就是夸克-胶子等离子体。

课程介绍：

本课程旨在向学生介绍量子力学的基本概念。将介绍量子力学的实验基础，并通过回顾复习线性代数的知识来加深对该理论的理解。同时，我们还将介绍量子力学假设、薛定谔方程和不确定性原理，并将量子力学假设应用于简单的可解系统，如一维运动中的粒子和包括自旋 $1/2$ 粒子、简谐振子和氢原子在内的双态系统。此外，我们还将讨论量子力学在原子、分子、核与粒子物理学以及量子计算方面的应用。

课程目标：

学生会学到：

1. 量子力学的实验基础，导致量子理论的实验历史。
2. 线性代数的基本概念，狄拉克符号。
3. 量子力学的假设，含时和不含时薛定谔方程，海森堡测不准原理。
4. 可解量子物理问题的解决方案：盒子中的粒子、在一维逐步势中移动的粒子、双态系统、简谐振荡器、氢原子。
5. 应用于原子、分子、核、粒子物理、量子计算中的各种问题。

课程大纲：

第一周：主题：量子力学的实验基础：粒子与波

普朗克黑体辐射假说、光电效应、Compton 散射、原子玻尔模型、德布罗意假说、晶体电子衍射。玻恩对波函数的概率解释，不确定性原理。

第二周：主题：线性代数回顾，狄拉克符号

第三周：主题：量子力学的假设，时间相关和时间无关的薛定谔方程，海森堡测不准原理

第四周：主题：一维薛定谔方程的解：盒子中的粒子、有限阱中的粒子，阶跃势中的粒子运动，简谐振荡器

第五周：主题：自旋 $1/2$ 系统，斯特恩-格拉赫实验，角动量理论

第六周：主题：纠缠，EPR 悖论，贝尔不等式

第七周：主题：氢原子，多电子系统理论，周期表，双原子分子

第八周：主题：量子计算的各个方面：量子比特，基本量子算法。

模块 3：人类文明与国际视野（Ethics and Civics）

【建设原则】

随着中国经济的发展，我们与世界接轨的机会逐渐变多。出国留学、旅游、工作等越来越普遍。国际型赛事、组织也越来越多，各行各业，无论是基建、金融、能源等，合作也越来越紧密。未来，国际视野及正确的核心价值观是优秀人才所需的基本能力。

本模块纵览古今，将专注于研究人类思想、信仰和行动的连续性和变化，从古代和现代文明的视角审视不同阶段的生活掠影。通过研究不同文明的历史、文化和表达形式和意识形态，以及人类记录者的思想，拓宽学生对历史经验复杂性的理解，结合历史来源的社会背景，帮助他们识别和分析核心知识问题，树立正确的价值观。

【教学目标】

在本模块中，学生将能够：

- 了解随时间变化，当代世界的历史起源。
- 分析个人、群体和社会、经济和政治结构在现代世界的形成过程中的相互作用。
- 跨时空比较不同社会、不同文明的历史意义。

【课程】

世界格局演变 - 中国崛起对世界的影响

The Rise of China and the Decline of the West

课程：世界格局演变 – 中国崛起对世界的影响

The Rise of China and the Decline of the West

开课时间：

2022 年 10 月 21 日 -12 月 16 日

周五 20:00-21:30

授课教师：

Peter Bergamin 牛津大学讲师

QS 世界大学排名 2022 年排名第 5



- 牛津 PPE 暑校政治学教授
- 牛津大学曼斯菲尔德学院谈话室（英国院系特有）负责人
- 牛津大学《重新考虑早期犹太民族主义》系列研讨会合作召开人
- 伦敦 Hackney Limmud 教育慈善机构主席
- 自由管弦乐/歌剧指挥官

课程背景：

世界正在以惊人的速度发生变化。据高盛预计，到 2025 年，中国经济将赶超美国。一些经济学家也推测，到 2045 年，中国经济将是美国的两倍。值得注意的是，这些预测都发生在西方金融危机之前。中国在世界舞台的重大变化预计将以两种基本方式出现，首先中国是一个拥有 13 亿人口的巨大发展中国家，过去 30 年以每年约 10% 的速度增长，预计在未来十年将成为世界最大经济体。因此它将成为现代第一个实现世界最大经济体的发展中国家。其次，这也是近代以来的第一次，由非西方国家获得经济主导地位。

课程介绍：

本课程将采取传统的后殖民方法，该方法假设不能只用西方术语了解中国，而需要通过对其自身独特的历史文化去理解。课程将以马丁雅克的《当中国统治世界》为核心教材，探讨中国作为一个文明国家的朝贡制度、民族和国家观念以及有争议的现代性原则等内容。

课程目标：

- 1、了解西方文化和欧洲的崛起；
- 2、了解美国的诞生和崛起；
- 3、了解中国作为文明型国家的各项制度与观念；
- 4、通过理解中国独特的历史与文化加深对中国的理解。

课程大纲：

- 第一周：欧洲的崛起和欧洲怀疑主义
- 第二周：欧洲的优势：文化、政治、意识形态
- 第三周：工业革命对欧洲的影响
- 第四周：美国的诞生和崛起
- 第五周：二战后的世界格局
- 第六周：中国文化和文明以及中国现代史简介
- 第七周：中国和西方：合作还是竞争？
- 第八周：有争议的现代性观念&文化的力量

参考资料：

- 1.Can the West' s democracy survive China' s rise to dominance?' , The Economist 14 June 2018
- 2.Chinese vs Western governance: the case of COVID-19, People' s Daily, 23 March 2020Jacques, Martin, When China Rules the World (2016)
- 3.Good at learning, China has to be distinctive, Global Times 19 Oct 2018
- 4.When China and the US Collide: The End of Stability and the Birth of a New Cold War, 30 May, 2019
- 5.Rupold, Hermann, Superpower China - Understanding the Chinese World Power from Asia: History, Politics, Education, and Military (2020)
- 6.Starr, John Bryan, Understanding China: A Guide to China' s Economy, History, and Political Culture (2010)
7. Why Europe is gravitating away from the US and towards the East' , Global Times, 31 Oct 2021

模块 4: 审美与艺术诠释(Aesthetic and Interpretive Understanding)

【建设原则】

柏拉图认为“美是理式”，亚里士多德认为“美在于秩序、匀称与明确”。因此可以说，美是能引起人们美感的客观事物的一种共同的本质属性。

审美的判断既非单纯由审美对象的客观特征决定，也不是单纯由审美主体的心理特征就可以做出的，而是由二者构成的审美关系的具体状况决定的。不同的人，甚至同一个人在不同时间、不同地点都有可能会对同一对象美的是与否做出不同的判断。

本模块涉猎广泛包含了绘画、电影、舞蹈和音乐等，不单是某个作品或艺术家。本模块将打破时间和地域的局限，让学生直面创造性的作品，培养他们的感知能力和对多元文化艺术、创造性研究的批判性思维，帮助学生转变角色，充分理解艺术作品及其蕴含的文化内涵。

【教学目标】

在本模块中，学生将能够：

- 了解到审美对象和实践影响我们的感官，情感和思想的过程。
- 直接参与广义的美学实践中去，通过仔细阅读，聆听和观察，分析美学对象在其文化背景下的发展和意义。
- 多维度对艺术和文化生产进行批判性分析。
- 研究艺术和创造性的努力在塑造和重塑社会方面所起的作用。

【课程】

1. 音乐鉴赏 - 古典，现代等音乐的鉴赏

Appreciation of Classical and Modern Music

2. 世界艺术鉴赏：艺术，摄影，展览和现代博物馆

Introduction to Museology: Art History, Exhibitions, Curation, and Education

3. 好莱坞电影产业揭秘-从故事到影片呈现

The Movie Business: From Story Concept to Exhibition

课程 1：音乐鉴赏 - 古典、现代等音乐的鉴赏

Appreciation of Classical and Modern Music

开课时间：

2022 年 10 月 18 日 -12 月 13 日 周二 20:00-21:30

授课教师：

Peter Bergamin 牛津大学讲师



QS 世界大学排名 2022 年排名第 5

牛津大学曼斯菲尔德学院东方研究讲师，牛津大学曼斯菲尔德学院 PPE（哲学、政治学、经济学）暑校政治学讲师，同时也是曼斯菲尔德学院谈话室（英国院系特有）负责人以及牛津大学《重新考虑早期犹太民族主义》系列研讨会合作召开人。还担任牛津大学弦乐乐团总监，有着丰富的自由指挥经验，曾与小型器乐乐团、室内乐、交响乐团和歌剧乐团合作：混音乐团（波尔图）、苏格兰皇家国家交响乐团、皇家利物浦爱乐乐团、伊斯坦布尔国家交响乐团、多伦多交响乐团等。

课程背景：

音乐是人类社会的缩影，音乐源于生活，同时又反作用于生活。伴随着人类社会的进步与演变，音乐与人类的社会生活一直息息相关。音乐是人类文化的展现，音乐与文化有着密切的联系，正是丰富的文化孕育了多彩的音乐。

课程介绍：

本课程将向学生介绍西方“古典”与“现代古典”音乐的基本元素、主要风格与形式以及主要的作曲家。引导学生走进古典音乐大师作品的审美世界，加深对音乐文化的理解，从而提高学生在音乐作品风格方面的审美鉴赏能力和艺术审美能力。

授课目标：

- 1、了解西方古典音乐文化各时期的发展，领略音乐的魅力并感受音乐所蕴含的精神力量；
- 2、开阔艺术视野，提升音乐鉴赏能力与审美能力。

教学大纲：

第 1 周：西方音乐基础介绍：记谱法、音阶、和声以及它们是如何融合在一起的

第 2 周：高巴洛克；聚焦后期巴洛克风格以及它的三位主要支持者的形式与产出
（均出生于 1685 年）：约翰·塞巴斯蒂安·巴赫、乔治·弗里德里希·亨德尔、
多梅尼科·斯卡拉蒂

第 3 周：古典音乐 I：交响乐的演化与发展

第 4 周：古典音乐 I&早期浪漫主义音乐

第 5 周：浪漫主义音乐 I

第 6 周：浪漫主义音乐 II

第 7 周：浪漫主义歌剧

第 8 周：晚期浪漫主义音乐

参考资料：

1. Donald Jay Grout, Claude Palisca, A History of Western Music
2. Howard Goodall, The Story of Music
3. Alex Ross, The Rest is Noise

课程 2：世界艺术鉴赏：艺术，摄影，展览和现代博物馆

Introduction to Museology: Art History,
Exhibitions, Curation, and Education

开课时间：

2022 年 10 月 22 日 -12 月 17 日 周六 8:30-10:00

授课教师：

Francesca Albrezzi 加州大学洛杉矶分校讲师



QS 世界大学排名 2022 年排名第 36 名



加州大学洛杉矶分校先进科研计算办公室数字研究顾问，加州大学洛杉矶分校数字人文课程项目讲师&世界艺术与文化/舞蹈系讲师，欧洲文化中心行为艺术讲师，美国大学艺术协会(CAA) 教育委员会成员，同时担任《国际数字艺术史期刊》社交媒体编辑主管、虚拟画廊总监。作为一名策展人，与包括史密森尼美国国家历史博物馆、法国巴黎国立艺术史学院、洛杉矶县立艺术博物馆和盖蒂研究所在内的多家博物馆保持合作长达十多年之久。

课程背景：

提及博物馆，你会想到什么？是古老而神秘的木乃伊，是《国家宝藏》中动人的故事，还是一排排望不到尽头展柜上数不清的奇珍异宝？那么，博物馆学又是什么呢？“博物馆”一词的词源源自希腊语，指的是“缪斯之座”，通过该名称赋予空间沉思和灵感，以容纳和共享物品《博物馆学概论》课程作为博物馆学的基础课程，带你经历博物馆的前世今生，了解博物馆学的内内外外，一起掀开博物馆的神秘面纱。

课程介绍：

我们将探索博物馆的目的：收集、保存、解释和展示具有艺术、文化或科学意义的物品，以供公众学习和教育。课程也将带大家一同探讨博物馆学展览的复杂性及其多样化的维度。这些概念框架将突出各种实践是如何被调动的，以及每个实践如何通过展览在知识创造过程中表达一个关键功能。将博物馆研究的基础文本和相关展览示例结合在一起，我们将深入研究展览制作的认识论潜力。最后，我们将思考当今博物馆作为文化机构的状态，以及数字方法的采用如何改变了画廊、图书馆、档案馆和博物馆（GLAM）在收藏、展示和社会参与方面的观念。

授课目标：

1. 了解博物馆的定义、功能与类型；
2. 了解策展人的角色与展览策展过程，并能对多种跨媒材的应用进行分析；
3. 激发学生对文博领域的兴趣，提升对博物馆和文化遗产的认知；
4. 了解博物馆的未来发展趋势。

教学大纲：

第1周：概述：什么是博物馆？——术语与历史基础

第2周：物品的力量——作为历史的艺术、知识与物品

第3周：展览复合体

第4周：收藏与展示

第5周：艺术品编目与数字资产管理

第6周：策展人的角色：策展文化，文化权威与民族志碎片的问题

第7周：创建展览：创造体验，与参观者建立联系和与公共空间协商

第8周：数字时代的博物馆与博物馆的未来

参考资料：

1. Dillenberg, Eugene. 2011. "What, If Anything, is a Museum?" Exhibitionist, Spring.
2. Lewis, Geoffrey D. "History of Museums." Encyclopaedia Britannica.
3. [OPTIONAL] Clifford, James. 1988. "On Ethnographic Authority" The Predicament of Culture, Cambridge, MA and London: Harvard University

Press.

4. Benjamin, Walter. 1969 [1935]. "The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction," *Illuminations*, edited by Hannah Arendt, translated by Harry Zohn, from the 1935 essay, New York: Schocken Books.
5. Roberts, Mary Nooter. 1994. "Does an object have a life?" *Exhibition-ism : Museums and African Art*. 36-55. https://issuu.com/theafricacenter/docs/exhibition-ism_museums_and_african
6. Kirshenblatt-Gimblett, Barbara. 1991. "Objects of ethnography". *Exhibiting Cultures: The Poetics and Politics of Museum Display* / Ed. by Ivan Karp and Steven Lavine, D.C.: Smithsonian Institution Press.
7. Bennett, Tony. 1996. "The exhibitionary complex". *Thinking About Exhibitions* / Ed. by Reesa Greenberg, Bruce W. Ferguson. 81-112.
8. Ferguson, Bruce W. 1996. "Exhibition rhetorics: material speech and utter sense". *Thinking About Exhibitions* / Ed. by Reesa Greenberg, Bruce W. Ferguson. 175-190.
9. Bal, Mieke. 1996. "The Discourse of the Museum," *Thinking About Exhibitions*. London: Routledge.
10. O' Doherty, Brian. 1996. "The Gallery as Gesture," *Thinking About Exhibitions*. London: Routledge.

课程 3:好莱坞电影产业揭秘-从故事到影片呈现

The Movie Business: From Story Concept to Exhibition

开课时间:

2022 年 10 月 22 日 -12 月 17 日 周六 8:30-10:00

授课教师:

Peter G. Exline 南加州大学电影电视学院副教授

全美电影学院第 1 名



南加州大学电影电视学院（全美各大电影学院中排名第一）副教授，获得纽约大学艺术硕士学位，Dean's List，曾任职于华纳兄弟、派拉蒙影业 等好莱坞知名影视业公司，曾担任 AMG、曼德勒娱乐集团等企业的剧本顾问，客户包括曼德勒娱乐公司，AMG，艺人娱乐公司，特纳电影公司，创意艺术家代理公司，辐射制作公司，哈波电影公司，美国全国广播公司等。

课程背景:

好莱坞走到今天有上百年的历史，作为全世界电影人的梦工厂，每年都会产出高质量高票房的大片，除了电影巨头的高精尖制作，既有声誉带来了消费群体的信任，系列电影的良性循环，明星效应，还有哪些成功的要素？一部电影又是如何诞生的？从产生拍一部电影的念头开始，到最终的影片上映中间经历了哪些流程？在不同的经营理念与资金链条下的电影产业从故事构思到开发制作，再到电影的营销、发行流程，来深入揭秘好莱坞电影产业。

课程介绍:

本课程将详细介绍编剧、代理商、制片人、监制和电影发行商的角色与职责。同时也会针对 Netflix 等流媒体平台展开分析与讨论，了解新型媒体的介入对传统电影市场的影响。课程将就好莱坞电影公司与独立电影公司的电影制作进行对比。此外，关于有线电视及国外电视作为电影额外收入来源也将在课程中涉及。

授课目标：

1. 了解电影业务以及电影的营销和发行，关注不同的商业理念；
2. 了解电影营销、发行流程；
3. 掌握编剧、代理、制片人等角色的职责。

教学大纲：

第1周：导论：电影产业、票房、工作室电影、独立电影、流媒体服务

案例分析：《水形物语》、《黑客帝国》

第2周：好莱坞初期：电影业的成长，早期的发展概况、技术创新、观众、各种无声短片

第3周：编剧与剧本：版权、预售权与待售剧本，剧本对于演员、导演与全体演职人员都至关重要；剧本结构：章节式结构、三幕式结构、艺术/主题式结构；电影赏析：《拯救大兵瑞恩》

第4周：经纪人：主要职责，经纪公司与制片公司的职能及电影包装

第5周：电影制片：主要职责包括，行政制片人、执行制片人、协同制片人与电影制片人

第6周：电影营销策略分析

第7周：电影的发行与放映：决定电影成败的关键因素

第8周：电影公司：降低制作风险

参考资料（电影赏析）：

1. Forrest Gump - 《阿甘正传》；
2. Saving Private Ryan - 《拯救大兵瑞恩》；
3. E.T - 《E.T. 外星人》；
4. The Shape of Water - 《水形物语》。
5. Terminator 2: Judgment Day - 《终结者2：审判日》
6. The Matrix 1999 黑客帝国

模块 5：数据分析与数理思维（Empirical and Mathematical Reasoning）

【建设原则】

逻辑是数学推理和自动推理的基础，人工智能、程序设计以及计算机科学等许多研究应用领域都离不开数据分析和数理逻辑。在以数据为中心的世界中，通过对数据的有效分析来制定数据驱动的决策和制定战略已经是卓越人才必备的技能之一。

本模块侧重于演绎推理和人类思维的形式结构，包括其语言、逻辑和数学成分，除数学课程外，还包括了计算机科学、形式语言学、符号逻辑和决策理论等相关知识。本模块将帮助学生理解计算机、自然科学、工程技术等领域中实际问题的认识过程及未来发展方向，掌握科学有效的方法论，培养学生数理逻辑和数据分析的能力。

【教学目标】

在本模块中，学生将能够：

- 了解人工智能的基本概念和基础算法。
- 将数据科学的分析工具与对社会科学的应用理解相结合，运用科学的方法论解决实际问题。

【基本课程单元】

1. 如何通过数据做出决策 - 数据科学的应用入门

Introduction to Statistics and Applications within Data Science

2. 未来世界工作必备基础-机器学习和人工智能入门

Basics of Machine Learning and Data Analysis

课程 1:如何通过数据做出决策 - 数据科学的应用入门

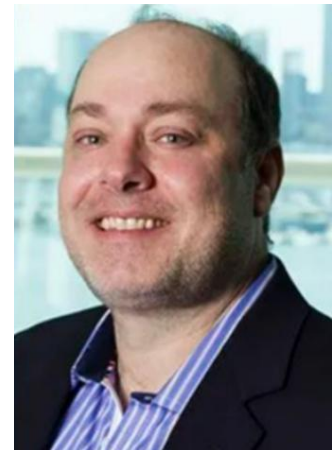
Introduction to Statistics and Applications
within Data Science

开课时间:

2022 年 10 月 18 日 -12 月 13 日 周二 19:00-20:30

授课教师:

Patrick Houlihan 哥伦比亚大学 数据科学助理教授



QS 世界大学排名 2022 年排名第 19



哥伦比亚大学数据科学（Data Science Institute）助理教授，DSI 成立于 2012 年，集合了哥伦比亚大学在计算机科学，统计学，工业工程与运筹等方面的优势资源。同时担任哥伦比亚大学数据分析实验室副主席，以及 TOP10 美国 B2B 客户数据平台 CaliberMind 首席科学家，具有超过 14 年半导体行业专业咨询经验，主导咨询工程数额超过五亿美金，还拥有上百篇在软件系统设计和数据分析领域的论文，半数以上被业内当作标准应用指南课题。

课程背景:

“数据科学是一门基于数据处理的科学”，作为一个跨学科领域，它结合了统计学、信息科学和计算机科学的科学方法、系统和过程，通过结构化或非结构化数据提供对现象的洞察。自 1946 年第一台通用计算机发明以来，科学研究的实验模拟产出了大量数据，并依靠算法发现其中规律。当马云发自肺腑地宣告“DT 时代”到来时，这一切的背后是数据科学的发展。

课程介绍：

本课程为数据科学领域的统计与应用入门课程，学生们将学习到数据的收集、分析与解释的相关知识，掌握数据挖掘与统计模型的基本理论；了解数据挖掘与统计模型的实际应用。同时，学生们还将了解到各种案例，并将所学习到的数据方法以数据科学家的视角运用到这些案例实践中。

授课目标：

1. 掌握数据挖掘与统计模型的基本理论，为学习案例打好基础；
2. 了解数据挖掘与统计模型的实际应用；
3. 掌握数据收集、分析与解释的相关知识。

教学大纲：

第1周：课程导论、采样与数据

第2周：描述性统计

第3周：概率

第4周：离散型随机变量&连续型随机变量

第5周：正态分布

第6周：中心极限定理

第7周：置信区间

第8周：假设检验

课程 2:未来世界工作必备基础-机器学习和人工智能入门

Basics of Machine Learning and Data Analysis

开课时间:

2022 年 10 月 22 日 -12 月 17 日 周六 20:00-21:30

授课教师:

Pradeep Ravikumar 卡内基梅隆大学 **QS 世界大学排名 2022 年排名第 51**

计算机科学学院机器学习系教授



卡内基梅隆大学计算机科学学院是美国少数几个将计算机专业独立成院的大学之一，是全美乃至全世界最大的计算机学院。Pradeep Ravikumar 教授是卡内基梅隆大学机器学习系招聘委员会主席和机器学习研究项目负责人，曾担任第十六届人工智能和数据统计国际会议项目主席，同时也是《机器学习》杂志的编辑委员会核心成员，获得过美国国家科学基金会（NSF）颁发的事业奖，发表核心期刊论文 145 篇。

课程背景:

人工智能（AI）和机器学习（ML）是全球业务、技术和研究人员都感兴趣的话题。人工智能指机器通过程序或指令“智慧”的完成一些任务，机器学习指机器通过现有的数据不断学习。其实，广义上来说，机器学习是人工智能的一个新的分支。通过机器学习的力量，我们可以帮助人工智能取得更大的成功。当我们能够通过机器学习的算法通过数据做出精确的判断，计算机的程序就可以做出更加正确的决定，从而让最后的产出变得更加“智慧”。

课程介绍:

本课程为人工智能领域的基础课程,涵盖了现代数据分析和机器学习中的关键方法和原则所必需的基础知识,主要包括统计学习的基础、数据分析的贝叶斯和频率论观点,以及机器学习和数据分析的经典方法概述,理解监督学习与无监督学习处理的问题,掌握机器学习中数据分析的基本方法并加以应用。

授课目标:

1. 理解频率论和贝叶斯方法在机器学习中的应用;
2. 理解监督学习与无监督学习处理的问题;
3. 掌握机器学习中数据分析的基本方法并加以应用。

教学大纲:

第 1 周: 机器学习和数据分析概述

第 2 周: 频率论: 简介

第 3 周: 最大似然估计; 风险最小化

第 4 周: 贝叶斯方法: 简介

第 5 周: 贝叶斯方法: 最大后验概率估计

第 6 周: 假设检验

第 7 周: 监督学习: 分类与回归

第 8 周: 无监督学习: 聚类; 特征学习

参考资料:

1. Introduction to Probability, by Dimitri P. Bertsekas and John N. Tsitsiklis
2. Introduction to Data Mining, by P. Tan, M. Steinbach, V. Kumar, Addison Wesley, 2006

模块 6：现代社会与公民素养（Societies and Individuals）

【建设原则】

随着社交工具与社交手段的丰富与多元，网络已经成为当代人日常生活中不可或缺的部分。社会热点涌现，信息的传播速度裂变式加快，网络媒体所带来的社会影响力也在不断增强。在这样的网络时代下，提升公民素养成为现代社会发展的重大课题。

本模块将从经济、政治、法律和社会等角度，结合多学科的相互关联性，以及与环境相互作用，深入思考我们置身其中的现代社会，例如从分子和细胞水平的分析，到行为的认知和神经心理的基础分析，从社交媒体演化过程到人际关系生态圈的分析等，学习如何使用现代自然科学用于研究这些主题的方法，从不同层面了解和认识现代社会，批判性地思考当下个人、群体、社会在探索美德、正义、公平、包容和更大利益时所面临的问题，从而全面提升公民素养，构建美好社会。

【教学目标】

在本模块中，学生将能够：

- 分析现代社会各种心理疾病产生的原因和后果。
- 结合历史、文化和社会背景下社会热点产生的机制及影响。
- 树立正确的价值观念，明确从个人、群体、社会、国家和全球层面所肩负的责任意识。

【基本课程单元】

1. 如何成为网络社交达人-现代通讯对社会的影响

Communication Technology and Society

2. 如何保持好的心态 - 认知心理学中焦虑，抑郁等心理状态的成因

Psychological and neural basis of adaptive and maladaptive motivation

3. 如何选择好的恋爱对象 - 进化心理学与亲密关系 Evolutionary Psychology

课程 1：如何成为网络社交达人-现代通讯对社会的影响

Communication Technology and Society

开课时间：

2022 年 10 月 16 日 -12 月 11 日

周日 8:30-10:00

授课教师：Dmitri Williams

南加利福尼亚大学传播学院终身教授

1. Ninja Metrics 忍者指标 CEO 和创始人
2. 获得 2020 南加大 Mentoring Award
3. 2002 年与 2018 年两次获得国际通信协会会议通信与技术部最佳论文奖
4. 2010 年获 ICA 国际传播学会青年学者奖（ICA 是新闻传播领域全球影响力最大的学术协会）
5. 《国际传播杂志》编辑委员会成员（《国际传播杂志》是一本在线多媒体学术期刊，坚持同行评审的最高标准）
6. 曾任 ICA 国际传播学会游戏部门主席
7. 拥有用户社会影响对计算机网络系统其他用户的价值专利



课程背景：

人类文明和社会的传承及进步，与通信技术和信息网络的发展密不可分。随着科技的发展，数字化浪潮正以前所未有的气势冲击着人类社会生活的方方面面，从人与人之间的交流媒介到整个通信行业，都处于飞速更新和迭代当中。作为这场数字革命的参与者和见证者，我们将一同探讨通信技术进步带来的影响。

课程介绍：

通信涵盖了多个学科和领域，本课程将基于通信系统的架构、商业模式以及众多的社会实践经验，分析我们该如何使用通信技术以及如何受益于它。它对于社区、心理和商业都极为重要，需要对它们的架构、商业模式和人类社会心理学基础的综合理解。这些东西聚在一起，共同创造了不断的变化、压力、危机与机遇。通过学习本课程，我们将从理论和实践两方面更好地理解通信行业。

授课目标：

1. 了解通信技术的历史发展；
2. 了解通讯技术的发展对我们的影响；
3. 理解计算机媒介传播的基本理论和方式；
4. 理解网络空间的管理方式与意义。

教学大纲：

1. 课程概述、社区的基础和基本传播理论
2. 媒体与社交网络的发展历程
3. 社会影响理论
4. 线上社群评估
5. 计算机媒介传播理论(CMC)
6. 网络的说服机制
7. 网络身份标识、信誉系统与角色
8. 网络空间的管理

课程 2：如何保持好的心态 - 认知心理学中焦虑，抑郁等心理状态的成因

Psychological and neural basis of adaptive and maladaptive motivation

开课时间：

2022 年 10 月 20 日 -12 月 15 日

周四 20:00-21:30

授课教师：David Belin



剑桥大学行为神经学终身教授

剑桥大学，**QS 世界大学排名 2022 年排名第 7。**

1. 剑桥大学霍默顿学院 心理和行为科学研究主任
2. 曾获得法国科学院颁发的 Mémain-Pelletier 奖
3. 欧洲行为药理学学会颁发的青年研究者奖
4. 曾受邀至中国科学院发表专题演讲
5. 神经科学期刊 Brain Communication 副主编；Brain and Behaviour (Wiley) 高级主编



课程背景：

行为神经学是神经学的一个分支，专注于研究行为、记忆、与认知的神经学基础，也探讨神经损伤与疾病的影响和治疗方法。与行为神经学相关的领域包括神经病学与神经心理学等。

神经心理学（英文：Neuropsychology），是近 30 年新发展的心理学领域，与神经生理学、神经化学及临床心理学有密切关系。神经心理学主要研究脑的结构功能，以解剖、生理、生化的角度研究脑组织与言语、思维、智力、行为等心理现象的关系。

课程介绍：

本课程将带领学生从分布式神经系统的角度理解动机，了解多巴胺的作用，熟悉奖励和强化的概念；了解巴甫洛夫条件反射、工具学习及其相互作用的心理和神经基础；了解内感受；熟悉药物成瘾机制；培养学生建设性地批判思维和科

学论文的能力。

授课目标：

1. 从分布式神经系统的角度理解动机
2. 了解多巴胺的作用
3. 熟悉奖励和强化的概念
4. 了解巴甫洛夫条件反射、工具学习及其相互作用的心理和神经基础
5. 了解内感受
6. 熟悉药物成瘾机制
7. 培养学生建设性地批判思维和科学论文的能力

教学大纲：

1. 下丘脑的动机角色概述
2. 单胺类神经递质与行为
3. 中枢奖励系统
4. 巴甫洛夫条件发射(经典条件发射)与工具性学习
5. 多巴胺与激励动机
6. 纹状体功能与帕金森病
7. 饮食与认知
8. 内感受、脑岛和情绪调节
9. 冲动、强迫与应对失调

课程 3：如何选择好的恋爱对象 - 进化心理学与亲密关系

Evolutionary Psychology

开课时间：

2022 年 10 月 17 日 -12 月 12 日

周一 20:00-21:30

授课教师：Max Krasnow

哈佛大学心理学终身教授

哈佛大学，**QS 世界大学排名 2022 年排名第 3**

1. 哈佛大学本科教学委员会委员
2. 哈佛大学认知，大脑，行为研究所联合创始人
3. 2019 年哈佛校长基金的新晋学术研究奖
4. 2017 年 获得哈佛大学脑神经科学系卓越教学奖
5. 2014-至今 性格及社会心理期刊审稿人



HARVARD
UNIVERSITY



课程背景：

择偶一直是人类社会的重要议题。近年来，各大相亲节目、网站、约会软件等层出不穷，大学开设恋爱课也引发广泛热议，这些无一不反映了社会对于青年择偶的关注与期待。那么，男性与女性在寻找恋爱对象时有何侧重？不同时代、地域与文化背景的男女在择偶行为中是否存在普世的标准与偏好？进化心理学对此给出了答案。

课程介绍：

进化心理学是将进化生物学中的原理应用到人类行为研究的一门学科，它试图用进化的观点解释人类的心理机制。进化心理学认为人类的择偶行为有其进化的依据，人类自漫长进化中形成的心理机制，使那些有利于我们繁殖后代的因素得以保持和传递。男女两性在进化过程中面临的不同适应性问题，使两性个体进化出截然不同的择偶偏好与行为。因此，男性与女性有较为固定的择偶标准和偏好，且存在较大的性别差异。本课程中，我们将一同探讨进化心理学的基本理论以及这些理论是如何应用到人类经验范围内包括合作、繁衍、攻击、亲属关系、道德、个性和个体差异等方方面面的。本课程旨在让学生掌握进化心理学的基本

本逻辑与理论。完成本课程后，学生应准备将进化视角应用于他们的研究，并接受心理学进化方法学术研究的教育。

授课目标：

1. 了解进化心理学的基本逻辑与理论；
2. 了解心理机制的自然选择；
3. 了解进化心理学视角下人类择偶行为与偏好的心理机制。

教学大纲：

1. 自然的选择
2. 进化心理学如何融入科学事业？
3. 普遍的人性与差异的产生
4. 为什么人性是特定且与生俱来的？
5. 进化适应环境
6. 择偶与约会的心理准备机制
7. 亲属世界的心理准备机制
8. 社交的心理准备机制

模块 7：语言与沟通能力（Communications and linguistic）

【建设原则】

“没有交际能力的人，就像陆地上的船，永远到不了人生的大海”。成功学大师卡耐基也曾说过，一个人的成功只有 15%是取决于个人的专业技能，剩余的 85%主要依靠人际关系与处事原则。沟通是人际交往中最为重要的方式，无论我们正在做什么，或即将做什么，都需要学会与人沟通。这是一门哲学，也是一门艺术。良好的沟通者能够言简意赅地表达内心的观点，甚至引起听众的共鸣，从而更容易地获得成功。

本模块旨在培养学生书面和口头沟通表达能力，学习在人际交往、商务场景中如何掌握沟通的基本概念、基本方法和基本技能，帮助学生熟练运用基本沟通策略解决实际问题，掌握谈判、演讲、学术写作、跨文化沟通等基本技巧，从而改善人际关系，提高处事技巧。

【教学目标】

在本模块中，学生将能够：

- 了解沟通的基本概念和相关理论，掌握口头及书面有效沟通的技巧。
- 在商业、学习、生活等场景中，运用所学的沟通技能，解决实际问题。
- 树立正确的价值观，面向未来思考全球化时代下的差异性，提升文化对话的意识和能力。

【基本课程单元】

1. 谈判中的个人魅力 – 国际商业沟通与谈判策略 Business Communication
2. 演讲高手如何感染情绪？– 演讲能力与自信心 Public Speech Skills and Confidence

课程 1:谈判中的个人魅力 - 国际商业沟通与谈判策略

Business Communication

开课时间:

2022 年 10 月 22 日 -12 月 17 日 周六 8:30-10:00

授课教师:

Lindsey M. Bier 南加州大学马歇尔商学院导师



南加州大学马歇尔商学院 (Marshall School of Business) 于 1920 年创立, 作为美国西海岸最为知名的商学院之一, Marshall 商学院在商业、会计、管理等领域有着良好的教学经验。Lindsey M. Bier 身为美国思想领袖倡议研究员, 致力于公司外交和跨文化交流研究以及南加大国际商业教育和研究 MBA 资深导师, 研究方向为口头和视觉信息在商业演示中的作用; 作为美国政府评估数字安全方法和干预措施的有效性研究项目负责人, 国际交流协会学生外联和职业发展部主席, 同时被聘为特洛伊证券集团首席教授顾问, 指导金融资产交易的资源和策略分析。

课程背景:

南加州大学马歇尔商学院, 全球商学院排名 2022 年排名第 19。

在国际商务活动过程当中, 商务谈判是国际商业交往活动中的重要环节, 由于文化差异而导致谈判失败已经成为了等待解决的商务交流难点。这就意味着在国际间的商贸往来中, 仅仅具备商务知识和沟通语言是远远不够的。要促进国际间深层次交流, 就要提高谈判者的文化交流水平以及强化谈判策略。为了在全球化中取得商业成功, 我们必须能够以全球思维分析复杂问题, 并进行跨文化的有效沟通。

课程介绍：

本课程将从管理一个组织的视角探讨商业沟通中的问题，尤其是企业组织的对外关系方面及其运营。教授将带领学生通过互动讲座、案例分析与研究，使学生们学习到与企业战略相关的各种概念以及如何构建与维护良好企业形象和名誉。同时学生还将学习到为了吸引包括媒体与投资者在内的主要利益相关者，我们应当如何进行有效的沟通以及一个有效的沟通应该包含哪些部分。最后学生们还将了解到如何引领企业度过危机与困难时期。

授课目标：

1. 熟练掌握致胜商业合作之道的谈判工具与技能；
2. 了解商业谈判和对话战略，以应对跨国与跨企业间的不同文化。

教学大纲：

- 第1周：课程介绍，战略性沟通
- 第2周：身份、形象、声誉和企业广告
- 第3周：企业责任；
- 第4周：媒体关系；案例研究：高盛集团
- 第5周：投资者关系；案例研究：拜耳
- 第6周：内部沟通；
- 第7周：危机沟通
- 第8周：与消费者的关系沟通

参考资料：

1. <https://theharrispoll.com/axios-harrispoll-100/>
2. <https://www.wsj.com/articles/goldman-sachs-other-financial-firms-back-program-to-diversify-wall-street-11628764200>
3. <https://www.forbes.com/sites/palashghosh/2021/03/18/goldman-sachs-first-year-analysts-face-100-hour-weeks-abusive-behavior-stress-survey-says/?sh=29f0ebc87c28>
4. <https://instituteforpr.org/crisis-management-communications/>

课程 2：演讲高手如何感染情绪？-演讲能力与自信心

Public Speech Skills and Confidence

开课时间：

2022 年 10 月 22 日 -12 月 17 日

周六 10:30-12:00

授课教师：

Mohasseb Sid 南加州大学马歇尔商学院教授

全球商学院排名 2022 年排名第 19。



- 哈佛商学院资深谈判代表
- 全球最大企业家组织 TiE 奥兰治县分会创始人
- 美国最大种子投资机构 Tech Coast Angels 前主席及董事会成员
- 拥有 6 项对商业进程产生巨大影响的技术性专利，被认为是创新企业研究及软件解决方案的缔造者
- 曾经就职于毕马威会计师事务所

课程背景：

你是否听过乔布斯的演讲而大受鼓舞呢？你是否羡慕奥巴马的口才呢？又是否想像马丁路德金一样拥有打动人心的演讲能力呢？在现代社会中，良好的口才、语言表达能力，是别人正确认识自己、了解自己必不可少的一部分。获得称心如意的职位吗，不仅和专业技能有关，还和说话的能力有关。正如耐基说：一个人的成功 85%是靠他的人际沟通和演说能力，只有 15%跟他的专业技能相关。

这是一个竞争激烈的时代，也是一个通过语言魅力展示才华和价值的时代！慧于心而秀于言，质于内而形于外。本课程将带你修炼英语语言表达的内功，打磨英语演讲的招式，感受思考启迪智慧的魅力，体味语言的艺术与力量。

课程介绍：

本课程将主要侧重于帮助学生掌握有效的沟通和表达技巧。该课程将包括以下内容：传播理论和传播模型；演讲者影响因素：恐惧、自信、能力、焦虑等；受众影响因素：人口统计和心理因素；演讲目的设置：信息、传播思想（TED 演讲）、励志、教育/学术、以商业为中心/决策驱动；演示辅助工具：目的和设计；设计有效信息和故事。

授课目标：

1. 了解各种形式的沟通和会影响演讲效果的因素；
2. 侧重于帮助学生有效学习沟通和演讲技巧。

教学大纲：

第 1 周： 课程概述：沟通的理论与模式

第 2 周： 演讲者与观众

第 3 周： 演讲和交流的渠道，媒介，平台以及模式

第 4 周： 演讲内容的发展：目的，信息以及故事线

第 5 周： 演讲的辅助，目的以及设计

第 6 周： 发表演讲的第一部分

第 7 周： 发表演讲的第二部分

第 8 周： 建立连接：演讲者（你），观众，演讲，信息，目的，媒介和模式

参考资料：

1. 课堂讲义等教授提供的教学材料；
2. 课堂播放的 TED 及其它演讲视频。

合作案例

一、2022 年春季

省份	级别	高校	课程类别	课程名称
天津	211	河北工业大学 亚利桑那学院	通识课	中西方企业的组织管理技能与领导策略
陕西	211	西北大学	通识课	数据科学基础-数据挖掘与统计模型
山东	211	中国石油大学	通识课	机器学习与人工智能基础
湖北	省一流	湖北工业大学	通识课	1) 机器学习与人工智能基础 2) 数据科学基础-数据挖掘与统计模型 3) 现代信息学-数字媒体与互联网对社会的影响 4) 中西方企业的组织管理技能与领导策略 5) 认知心理学 - 抑郁、焦虑等心理状态的成因 6) 叠加态宇宙：初级量子力学与微观物理
湖北	省重点	湖北经济学院	通识课	世界格局演变：中国崛起对世界的影响
福建	省重点	集美大学	通识课	1) 机器学习与人工智能基础 2) 数据科学基础-数据挖掘与统计模型 3) 美国宇航局的地外行星与生命探索 4) 教育与沟通心理学要素:语言、文化与认知 5) 现代信息学-数字媒体与互联网对社会的影响 6) 古丝绸之路上中西文明的碰撞与交融 7) 电影工业 A to Z: 从故事到影片呈现 8) 世界艺术史: 艺术, 摄影, 展览和现代博物馆 9) 国际商业谈判的经典沟通策略 10) 中西方企业的组织管理技能与领导策略
浙江	省重点	浙江工业大学	通识课	1) 机器学习与人工智能基础 2) 数据科学基础-数据挖掘与统计模型

二、2022 年小学期

省份	级别	高校	课程类别	课程名称
湖北	985	武汉大学	通识课	1) 世界艺术鉴赏：艺术、摄影、展览和现代博物馆 2) 外星探索的机制与案例—地外行星与生命探索
四川	985	四川大学	通识课	世界艺术鉴赏：艺术、摄影、展览和现代博物馆

三、2022 年秋季

省份	级别	高校	课程类别	课程名称
北京	985	北京理工大学	通识课	1) 世界艺术鉴赏：艺术，摄影，展览和现代博物馆 2) 创新创业关键技能实训 - 让商业概念落地 3) 领导力和管理能力实训 - 中西方企业管理文化导论 4) 国际投资概论 - 股票市场的大数据分析与预测模型 5) 未来世界工作必备基础-机器学习和人工智能入门
吉林	985	吉林大学	通识课	创新创业关键技能实训 - 让商业概念落地
浙江	985	浙江大学	通识课	1) 未来世界工作必备基础-机器学习和人工智能入门 2) 宇宙的诞生与毁灭 - 微观物理学与量子力学概论
山东	985	山东大学	通识课	1) 如何保持好的心态 - 认知心理学中焦虑，抑郁等心理状态的成因 2) 如何通过数据做出决策 - 数据科学的应用入门
四川	211	西南交通大学	通识课	1) 如何通过数据做出决策 - 数据科学的应用入门 2) 世界格局演变 - 中国崛起对世界的影响
江苏	211	河海大学	通识课	1) 如何通过数据做出决策 - 数据科学的应用入门 2) 碳中和与巴黎协定中中国的贡献与担当-环境政策与经济
湖北	211	华中农业大学	通识课	1) 世界艺术鉴赏：艺术，摄影，展览和现代博物馆 2) 如何选择好的恋爱对象 - 进化心理学与亲密关系 3) 音乐鉴赏 - 古典，现代等音乐的鉴赏
湖北	省一流	湖北工业大学	通识课	1) 创新创业关键技能实训 - 让商业概念落地 2) 谈判中的个人魅力 - 国际商业沟通与谈判策略 3) 如何选择好的恋爱对象 - 进化心理学与亲密关系 4) 演讲高手如何感染情绪? - 演讲能力与自信心 5) 世界格局演变 - 中国崛起对世界的影响 6) 碳中和与巴黎协定中中国的贡献与担当-环境政策与经济

湖北	省一流	武汉纺织大学	通识课	1) 世界艺术鉴赏：艺术，摄影，展览和现代博物馆 2) 创新创业关键技能实训 - 让商业概念落地 3) 演讲高手如何感染情绪？-演讲能力与自信心 4) 如何通过数据做出决策 - 数据科学的应用入门 5) 未来世界工作必备基础-机器学习和人工智能入门 6) 碳中和与巴黎协定中中国的贡献与担当-环境政策与经济
湖北	省一流	中南民族大学	通识课	如何成为网络社交达人-现代通讯对社会的影响
福建	省一流	华侨大学	通识课	1) 创新创业关键技能实训 - 让商业概念落地 2) 谈判中的个人魅力 - 国际商业沟通与谈判策略 3) 世界格局演变 - 中国崛起对世界的影响
湖北	省重点	湖北经济学院	通识课	未来世界工作必备基础-机器学习和人工智能入门
辽宁	省重点	辽宁科技大学	通识课	如何成为网络社交达人-现代通讯对社会的影响
福建	省重点	集美大学	通识课	1) 如何成为网络社交达人-现代通讯对社会的影响 2) 世界艺术鉴赏：艺术，摄影，展览和现代博物馆 3) 如何成为网红 -网络时代新型媒体传播机制研究 4) 创新创业关键技能实训 - 让商业概念落地 5) 领导力和管理能力实训 - 中西方企业管理文化导论 6) 演讲高手如何感染情绪？-演讲能力与自信心 7) 如何通过数据做出决策 - 数据科学的应用入门 8) 音乐鉴赏 - 古典，现代等音乐的鉴赏 9) 世界格局演变 - 中国崛起对世界的影响 10) 未来世界工作必备基础-机器学习和人工智能入门 11) 碳中和与巴黎协定中中国的贡献与担当-环境政策与经济 12) 宇宙的诞生与毁灭 - 微观物理学与量子力学概论 13) 掌握财富密码-企业如何实现资产管理与增值
湖北	公立	湖北工程学院	通识课	1) 世界艺术鉴赏：艺术，摄影，展览和现代博物馆 2) 谈判中的个人魅力 - 国际商业沟通与谈判策略 3) 领导力和管理能力实训 - 中西方企业管理文化导论
天津	公立	中国民航大学	通识课	领导力和管理能力实训 - 中西方企业管理文化导论
河北	公立	燕山大学	通识课	1) 如何成为网红 -网络时代新型媒体传播机制研究 2) 外星探索的机制与案例 - NASA 地外行星与生命探索 3) 创新创业关键技能实训 - 让商业概念落地 4) 谈判中的个人魅力 - 国际商业沟通与谈判策略 5) 领导力和管理能力实训 - 中西方企业管理文化导论 6) 未来世界工作必备基础-机器学习和人工智能入门 7) 掌握财富密码-企业如何实现资产管理与增值
湖北	民办	文华学院	通识课	世界艺术鉴赏：艺术，摄影，展览和现代博物馆

四、2023 年春季（截止到 2022 年 9 月，待续）

省份	级别	高校	课程类别	课程名称
上海	985	同济大学	通识课	外星探索的机制与案例：NASA 地外行星与生命探索
湖北	211	华中师范大学	通识课	1) 外星探索的机制与案例 - NASA 地外行星与生命探索 2) 谈判中的个人魅力 - 国际商业沟通与谈判策略 3) 如何通过数据做出决策 - 数据科学的应用入门 4) 未来世界工作必备基础-机器学习和人工智能入门 5) 碳中和与巴黎协定中中国的贡献与担当-环境政策与经济 6) 宇宙的诞生与毁灭 - 微观物理学与量子力学概论
湖北	省一流	江汉大学	通识课	创新创业关键技能实训-让商业概念落地
湖北	省一流	中南民族大学	通识课	碳中和与巴黎协定中中国的贡献与担当-环境政策与经济
湖北	省重点	湖北经济学院	通识课	世界格局演变：中国崛起对世界的影响
广东	公立	广东财经大学	通识课	1) 掌握财富密码-企业如何实现资产管理与增值 2) 碳中和与巴黎协定中中国的贡献与担当- 环境政策与经济 3) 世界格局演变 - 中国崛起对世界的影响 4) 外星探索的机制与案例-NASA 地外行星与生命探 5) 未来世界工作必备基础 - 机器学习和人工智能入门 6) 如何通过数据做出决策 - 数据科学的应用入门
上海	公立	上海政法学院	通识课	1. 机器学习与人工智能入门 5 万 2. 数据科学应用入门 5 万