

《新青年全球胜任力人才培养项目》

师资简介

(以姓氏首字母为序)



陈开和

《国际公文写作》主讲师

香港大学政治与公共行政系博士。现任北京大学新闻与传播学院新闻系主任，第三十届中国新闻奖、第十六届长江韬奋奖评委。

曾授课程：国际传播、媒体与国际关系、外国新闻传播史、国际关系概论、国际关系专业英语。

研究领域：跨国传播与国际关系；外国新闻传播历史与现状；媒体与两岸关系。

科研项目：

国家社科基金项目：《跨国传播对国际关系的影响》，课题组成员，已完成。

国家自然科学基金项目：《我国电子媒体管理与政策研究》，课题组成员，已完成。

国家广电总局项目：《新媒体国际传播研究》，课题组成员，已完成。

国家社科基金项目：《对外传播与我国的和平外交政策》，项目负责人，进行中。

国家社科基金重大项目：《我国对外传播文化软实力研究》，子课题负责人，进行中。



陈敏鹏

《气候变化与可持续发展》主讲师

中国人民大学农业与农村发展学院教授。主要研究领域为不同尺度营养元素循环、环境影响分析及政策评估，气候变化对农业和农村发展的风险分析和适应策略，农业可持续发展评估及政策分析。主持国家自然科学基金项目、国家发委应对气候变化专项、“973”子课题、“十二五”科技支撑子课题、农业部基本科研业务费等项目，参与UNDP、GEF、ADB、欧盟第7框架、WWF、国家“十五”科技攻关、中国环境宏观战略等项目多项。曾作为中国代表团成员参加《联合国气候变化框架公约》谈判并负责农业、适应和损失损害相关议题的谈判。



高旭东

《未来科技发展与创新创业》主讲师

麻省理工学院斯隆管理学院管理学博士学位。清华大学经济与管理学院教授，工商管理硕士项目主任。曾就职于中国社会科学院工业经济研究所，曾任中国工业经济编委。JABS 编委会成员、IJBSR 编委会成员、《研发管理》杂志审稿人，同时是管理学会，IAMOT，ICMIT，Globelics 等的会议评审。同时还兼任中国石油，大唐移动等著名企业的咨询顾问。主要在竞争战略、技术战略、技术创新管理等领域有深入研究。

2005 年以来，高旭东主持参与了国家自然科学基金委员会、中国石油集团经济技术研究院、QUALCOMM、美国高通公司、西安石油大学、科学技术部国际合作司等机构的 15 个重点项目。



胡春阳

《演讲与辩论（修辞）技能》主讲师

复旦大学新闻学院教授，传播学博士。教育部人文社会科学重点研究基地复旦大学信息与传播研究中心研究员。美国哈佛大学 Berkman 研究中心访问学者，普渡大学、加州州立大学高级访问学者，香港珠海书院客座教授。致力于人际传播、话语分析等领域的研究与教学。研究领域：人际传播，话语分析，新媒介与社会变迁。个人专著《寂静的喧嚣，永恒的联系：手机与人际互动》、《人际传播学概论》（教材）、《话语分析：传播研究新路径》。译著《传播政治经济学》、《人际传播传播研究手册》等。



李义虎

《一带一路与中华文化传播》主讲师

北京大学法学博士。北京大学国际关系学院国际政治系主任、教授、博士生导师，全国人大外事委员会委员，北京大学台湾研究院院长、国际关系学院教授，第十三届全国人民代表大会代表，历任北京大学东西方文化研究中心执行主任，全国高校国际政治研究会常务副会长，方夏文化交流协会副会长，北京高校国际政治研究会名誉会长，国际欧亚科学院院士，国防大学、中国政法大学和中央财经大学等兼职教授，外交部党校教授，国务院台办和国务院新闻办专家组成员，海峡两岸关系研究中心首批兼职研究员，中国亚非发展交流协会常务理事，中国和平统一促进会理事，全国台湾研究会理事，中国高等教育学会理事，香港《中国评论》学术顾问，美国《亚洲政治与政策》（APP）特约编委。

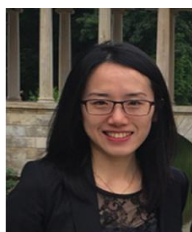


刘铁娃

《国际组织与全球治理》主讲师

日本早稻田大学国际关系学博士，北京大学法学博士，专业方向为联合国与国际组织研究，现任北京外国语大学北外学院副院长、副教授。

目前主要学术兼职为中国联合国协会理事、日内瓦南方中心国际组织访问专家、中国联合国教科文组织全国委员会咨询专家。出版专著译著六部，在国内外知名刊物上发表论文数十篇，承担教育部、外交部、北京市人民政府的多项课题，曾在美国、英国、德国、比利时、澳大利亚、挪威、新加坡、日本、韩国、印尼、柬埔寨、埃塞俄比亚等国访问并参加学术活动。



马琳

《跨文化沟通与交流》主讲师

北京外国语大学英语学院英语语言文学本、硕，美国路易维尔大学人文学院人文学（传播方向）博士。现任北京外国语大学国际商学院副教授。曾先后在澳大利亚国立大学 CASS、英国斯泰福厦大学商学院和法国 ESCP 欧洲高等商学院做访问学者，在英国斯泰福厦大学商学院和美国密西根大学 CCMB 进修。在 IMC、消费者行为、国际营销、跨文化传播等领域有深入研究。曾主持跨文化商务沟通与管理、基于 DEA 模型的中国品牌海外跨文化传播效果评价研究、基于消费者的中国品牌国际形象和国家形象关系的实证研究和北京文化创意产业集聚区品牌国际传播策略研究等科研项目主持人。并参与 211 项目英语教材编写，出版《海外华人华侨对中华文化的传承与传播》和《Postmodern Advertising and Its Reception: A Cross-Cultural Perspective》。



王勇

《全球治理的中国方案》主讲师

北京大学国际关系学院教授、北京大学美国研究中心主任；中国外交部党校教授；北京大学香港特区高级公务员国情培训主讲教授；国家商务部北京大学非洲外交官培训项目教授；瑞士达沃斯世界经济论坛（WEF）地缘政治全球议程委员会委员。研究兴趣包括中美关系、中美经济关系、贸易政治、区域合作、国际经济关系、国际政治经济学、全球治理等。

曾应邀在世界银行、世界贸易组织（WTO）、美国哈佛大学、斯坦福大学、加州大学洛杉矶分校、日本早稻田大学、东京大学、庆应大学、英国谢菲尔德大学、诺丁汉大学、韩国高丽大学、首

尔国立大学、成均馆大学、南非开普敦大学等、美中贸易全国委员会、法国国际关系研究所、日本防务研究所、德国工商产业协会等机构演讲。



《中国特色大国外交》主讲师

复旦大学法学（国际关系）博士，现为清华大学社会科学学院副院长、全球共同发展研究院副院长、长聘教授，兼任教育部区域国别研究基地专家委员会委员、全国高校国际政治研究会常务理事、中国人民争取和平与裁军协会理事、吉林大学公共外交学院客座教授、北京外国语大学公共外交中心高级研究员、察哈尔学会高级研究员等学术职务，主要从事外交学理论、中国外交、中美关系等研究，出版各类著作 18 部，发表 SSCI 和 CSSCI 论文 80 多篇，先后荣获省部级奖励 5 项，入选教育部新世纪优秀人才，北京市“四个一批”优秀人才等支持计划。